

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Защита прав потребителей»

Специальность
32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы

Уровень высшего образования
подготовка кадров высшей квалификации

Фонд оценочных средств «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 32.08.11 Социальная гигиена и организация госсанэпидслужбы, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1145 от 27.08.2014 г., и с учетом требований профессионального стандарта Специалист в области медико-профилактического дела, утвержденного приказом Минтруда России от 25.06.2015 года N 399н.

1. Кодификатор

Структурированный перечень объектов оценивания – знаний, умений, навыков, учитывающий ФГОС и ПС представлен в таблице:

№ ДЕ	Название ДЕ	Контролируемые ЗУН, направленные на формирование компетенций			УК, ПК	ПС «Врач по общей гигиене, по эпидемиологии» Трудовые функции
		Знания	Умения	Навыки		
	2	3	4	5	6	7
ДЕ 1	Организац ионные и правовые основы защиты прав потребител ей	- структуру законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия и термины в области защиты прав потребителей; - основные права потребителя	- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей	- навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей; - навыками применения теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации; - навыками правильного использования правовых норм; - навыками анализа предоставляемой потребителям информации на предмет полноты, наглядности и достоверности	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	Организация обеспечения полномочий в сфере федерального государственного контроля (надзора) Код ТФ - D/01.8
ДЕ 2	Технологи и и методы организаци и исполнени я полномочи й органов государств	- способы доведения информации до потребителей; - принципы досудебной и судебной защиты прав потребителей; - виды юридической ответственности за нарушение прав	- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей; - анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации; - использовать	- методами обработки информации; - навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей; - навыками подготовки	УК-1, УК-2, ПК-5	D/03.8 Взаимодействие с подразделениями и представителями вышестоящих организаций, органами государственной власти, органами

	енной власти	потребителей; - особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; - порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти	юридические механизмы защиты прав и законных интересов потребителей.	претензий, исков в рамках досудебной и судебной защиты прав потребителей; - навыками составления основных процессуальных документов в рамках осуществления государственного надзора, производства по делам об административных правонарушениях в области защиты прав потребителей.		местного самоуправления, гражданами
ДЕ 3	Особеннос ти надзора в отношении хозяйствую щих субъектов, осуществля ющих продажу продовольс твенных и непродовол ственных товаров	- особенности продажи отдельных видов товаров; - основные принципы обязательного подтверждения соответствия; - особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в сфере продажи товаров; - порядок рассмотрения обращений граждан	- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей при продаже товаров; - работать с нормативными правовыми актами и методической литературой по вопросам защиты прав потребителей при продаже товаров; - составлять претензии и иски в защиту прав потребителей в связи с нарушением прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)	навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при продаже товаров	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	D/01.8 - Организация обеспечения полномочий в сфере федерального государственного контроля (надзора); D/02.8 - Организация, контроль, планирование и анализ деятельности органов, осуществляющих федеральный государственный контроль (надзор), и учреждений, обеспечивающих их деятельность.

		органами государственной власти				
ДЕ 4	Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг	- особенности оказания отдельных видов услуг; - особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в отдельных сферах оказания услуг	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров; - анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг; - осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей; - находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности	- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6	D/01.8 - Организация обеспечения полномочий в сфере федерального государственного контроля (надзора); D/02.8 - Организация, контроль, планирование и анализ деятельности органов, осуществляющих федеральный государственный контроль (надзор), и учреждений, обеспечивающих их деятельность.

2. Аттестационные материалы

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме тестового контроля, кейс – технологии, решения ситуационных задач, представление результатов самостоятельной работы ординатора, подготовки рефератов.

2.1. Рекомендуемые темы рефератов

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества
2. Дистанционный способ продажи товара
3. Особенности продажи продовольственных товаров
4. Особенности продажи текстильных, швейных и меховых товаров
5. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров
6. Особенности продажи товаров бытовой химии
7. Особенности продажи лекарственных препаратов
8. Понятие и особенности договора на выполнение работ
9. Особенности оказания туристских услуг
10. Особенности оказания гостиничных услуг
11. Государственная защита прав потребителей
12. Общественная защита прав потребителей.

2.2. Вопросы для устного собеседования:

№	Вопрос	Компетенции
1	Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.	УК-1, ПК-5
2	Структура законодательства о защите прав потребителей.	УК-1, ПК-5
3	Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.	УК-1, ПК-5,
4	Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей	УК-1, ПК-5,
5	Правовая категория «потребитель» в законодательстве о защите прав потребителей	УК-1, ПК-5
6	Правовые категории «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.	УК-1, УК-2, ПК-5,
7	Содержание понятий «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги)»	УК-1, ПК-5,
8	Понятие потребительской информации	УК-1, ПК-5,
9	Нормативные требования к потребительской информации	УК-1, ПК-5,
10	Понятие и содержание права потребителя на информацию	УК-1, ПК-5,
11	Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию	УК-1, ПК-5,
12	Понятие качества товаров, работ и услуг	УК-1, ПК-5
13	Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг	УК-1, ПК-5,
14	Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	УК-1, УК-2, ПК-5
15	Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг	УК-1, ПК-5
16	Понятие безопасности товаров, работ, услуг	УК-1, УК-2, ПК-

		5, ПК-6
17	Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
18	Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
19	Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
20	Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
21	Понятие и содержание права потребителя на возмещение морального вреда	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
	Понятие и виды публичной охраны прав потребителей	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
	Государственная и общественная защита прав потребителей	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6
	Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6

3. Технологии и критерии оценивания

- опрос на практическом занятии,
- кейс - технологии;
- ситуационные задачи
- представление результатов самостоятельной работы ординатора
- представление учебных проектов и др.

Содержание реферативной работы

- определение проблемы и постановка цели и задач;
- предварительный анализ имеющейся информации и формулировку исходных гипотез;
- теоретический анализ гипотез;
- планирование, организации и проведение эксперимента;
- анализ и обобщение полученных результатов;
- проверку исходных гипотез на основе полученных фактов;
- окончательную формулировку новых фактов;
- получение объяснений или научных предсказаний.

Критерии оценки реферативной работы:

Кол-во баллов	3 балла	4 балла	5 баллов
Критерии оценки	Содержание реферативной работы отражено не полностью, докладчик ориентируется в материале с затруднениями, ответы на вопросы студентов и преподавателя не полные.	Содержание реферативной работы отражено не полностью. Материал сообщения зачитывается с использованием доп. источников или с использованием тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя не полные, в материале темы ориентируется с небольшими затруднениями.	Содержание реферативной работы отражено полностью. Материал сообщения зачитывается без использования дополнительных источников или редкое использование тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя полные, в материале темы ориентируется хорошо, быстро.

Критерии оценивания собеседования:

Количество баллов (ответ на вопрос/решение задачи)	Критерии оценки
Неудовлетворительно (0 баллов)	
Отсутствие ответа либо абсолютно неверное изложение материала по поставленному вопросу билета и/или абсолютно неверный ответ.	
Удовлетворительно	
3 балла	Ординатор демонстрирует знание и понимание основных положений изучаемой темы, однако материал изложен неполно, допущены существенные ошибки, недостаточно доказательно обоснованы суждения, не может привести примеры из учебного материала. Ответ сформулирован с помощью наводящих вопросов преподавателя.
Хорошо	
4 балла	Изученный материал изложен полно, даны правильные определения понятий, но допущены несущественные ошибки или неточности, которые обучающийся исправляет самостоятельно при коррекции со стороны преподавателя, при этом имеется понимание материала, даются обоснованные суждения, приводятся примеры из учебного материала и/или самостоятельно составленные.
Отлично	
5 баллов	Изученный материал изложен полно, в логической последовательности, даны правильные определения понятий, ординатор демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, приводя примеры из учебного материала и/или самостоятельно составленные.

По итогам положительной аттестации ординатору выставляется зачёт.